

Прилика да зарадите

# Бисери за вечност



Наручница „виндзор“, плави кристал, 4000 дин.

## Кућне вештине



Наушнице „анђела“, морал, 1400 дин.

Черна предност накита „Еталон-Женави“ његова носивост у разним приликама и приступачне цене за бижуерију таквог квалитета.

Као неко ко се годинама бави продајом накита сматрам да буџет жене не треба да буде оптерећен само скупим комадима накита. Накит мора бити прилагођен месту и прилици, дневном или вечерњем изласку. А када желите да имате различите комбинације, не морате да купујете најскупље комаде. Колекције Женавија могу да покрију све жеље. То је финансијски аспект, а естетски гледано, та бижуерија опонаша најскупљи накит јер је у питању врхунска израда – објашњава госпођа Букилић.

Накит марке



Наушнице „незаборавак“, малахит, 2000 дин.

„Еталон-Женави“ прави се најчешће од Сваровски кристала. Од фабрике „Сваровски“ купују месечно око милион кристала због чега је компанија добила титулу „Бриљантовог партнера Сваровског“. Поред кристала користе се Сваровски штрас, седеф, гајени и култивисани бисери, малахит, кварц, корали, али и кожа и нојево перје. Када је у питању материјал од којих се накит израђује, већина артикала се ради у три варијанте – посребрено (сјајно или патинирано сребро), позлата или од метала родијума.

Зачејна предност за пласман овог накита у односу на западне конкуренте јесте повољност коју Србија има у трговини са Русијом – царинска стопа од само једног процента. То омогућава знатно нижу цену накита, који је захваљујући томе доступан најширем слоју становништва – средњој класи. Наушнице се могу наћи већ по цени од 1200 динара, али постоје и скупљи комади, на пример наушнице „астрономија“, рађене од позлате и микса кристала, коштају 5500 динара. Наручнице коштају око 4000 динара са плавим кристалом или бисером, а брош од оникса „лихенштајн“ 3000 динара. Привезак „дар“ од бисера кошта 1900 динара, а сат „куба“ од корала, који чине минђуше и прстен, 2000 динара. Цене огрлица, у зависности од камена и врсте израде крећу се од 2400 до 25000 динара, колико вреди једна од најскупљих огрлица „паради“ – направљена у комбинацији позлате, родијума и Гиллибара.

Поред тога, пошуда „Еталон-Женави“ производа је конкурентна, јер је другачија од накита који стиже са Запада. У складу са тим је и мото Женавија упућен свим женама: „Твоја лепота спасава свет.“

Продајна места Женавија у Београду биће тржни центри Делта сити, Пирамида и „Мондо“ у Жаркову, СПЕ-НС у Новом Саду, а накит ће моћи да се нађе и у Ваљево, Ужичу и Чачку.

Сви заинтересовани за дистрибуцију јувелирне бижуерије „Еталон-Женави“ путем малопродајне мреже могу се обратити директорки фирме „Mediator International Marketing“ Јелени Букилић, на бројеве телефона 011 2129 529 или 011 3139 115. Седиште фирме је у Београду, у улици Милентија Поповића број 20.

Наушнице „шарбил“, 1200 дин.

Јелена Букилић је по професији дипломирани филолог. Предавала је немачки језик на Коларчевом универзитету, а затим завршила школу из области маркетинга и Публич рилејшн. Радила је у Центер банци, а убрзо постаје директор Центер маркетинга. Драгоцено искуство стечено у овој успешној компанији применила је у покретању сопственог бизниса, основавши компанију „Mediator trade“ која се бави продајом накита врхунског квалитета. Срећно је уда-та, а ова изузетно лепа жена, поред тога што има два сина, већ је постала и бека.

Својим највећим успехом сматрам моја два сина – каже Јелена. – Старији син Здравко је завршио Факултет за хотелијерство у Швајцарској и тамо живи и ради. Ожењен је и има двогодишњу ћеркицу Јану, која је целој породици донела нову радост. Млађи син Бранко је пубертетлија, пун енергије и нових идеја.

Не постоји жена која не жели да изгледа привлачно. Захвали модерној времену слажу се са најинтимнијом пошребом сваке од нас да удовољи себи – да буде негована, обучена по последњој моди, да има добар парфем и – добар накит. Пажљиво посматрајући модне трендове код нас и у свету, једна предузимљива и успешна жена Јелена Букилић, схватила је да на домаћем тржишту недостаје квалитетан накит који не би превише одликовао буџет, а омогућио би жени да у свакој прилици буде посебна.

Пише Зринка Бадњевић  
Снимио Драган Тимотијевић



ско предузеће „Mediator International Marketing“ које је постало званични заступник једног од највећих светских произвођача јувелирне бижуерије, фирме „Еталон-Женави“ за тржиште целе бивше Југославије. У питању је бижуерија врхунске израде и дизајна, која разноврсношћу стилова и широким асортиманом задовољава различите укусе и намене, почев од дневног накита пословне жене, или необавезног детаља спортске гардеробе, па до блештавих колекција за вечерње изласке и венчања.

Компанија „Еталон-Женави“ налази се у Санкт-Петербургу, граду традиционално познатом по врхунским јувелирима, и успешно ради већ осамнаест година. Тренутно заузима водећу позицију у производњи накита у Русији. Захваљујући сталним улагањима и унапређивању процеса производње накита с природним каменом, „Еталон-Женави“ је развио бренд препознатљив и у свету. До сада је представљено преко 120 колекција накита, а сваког месеца рађа се нова идеја и нова колекција, тако да свака жена може пронаћи нешто за себе. Колекција „Вики“ је ексклузивна, са Сваровски кристалима и уникатним комадима, док је као њена супротност лакширана „Аурора“, знатно јефтинија и намењена младима. Колекција „Шино-машине“ инспирисана је уличном модом младих хулигана, које карактеришу брашна, јака кола, бунт. Насупрот томе, „Кинески град“ својом експресивношћу, симетријом и јарким бојама корала, тиркиза и малахита слави лепоту древног Оријента. „Илијада“ и „Ра“ нас враћају у време Хомерових јунака и египатских фараона.

Јелена Букилић истиче да је зна-

саветима, а мајка је на себе преузимала бригу о унуцима када год је било потребно, јер сам због пословних путовања често одсуствовала. Фирма је отворила представни-



Наручница „шегар“, зелени кристал, 3800 дин.

штва у Босни и Херцеговини, Републици Српској, Црној Гори, која до данас успешно раде, а неколико година је била присутна и у Мађарској.

Захваљујући изузетним пословним резултатима постигнутим претходних година и искуству стеченом у трговини накитом, Јелена је основала острин-

култивисаних бисера „Orchidea perlas“ из Шпаније. Основала је фирму „Mediator trade“ и захваљујући великом раду и ентузијазму успела да укључи чак три хиљаде људи у ланац каталожне продаје и поставе водећег продаваца култивисаних бисера на нашем тржишту.

Током развоја фирме било је успона и падова – прича Јелена. – Највећи ослонац у свим тренуцима била ми је породица, посебно родитељи. Отац је цео живот провео у спољној трговини и помогао ми својим искуством и

Брош „лихенштајн“, оникс, 300 дин.



Вођена идејом да жена мора да буде увек дотерана када излази, без обзира да ли је у питању дневни или вечерњи излазак, Јелена је свој приватни посао с накитом започела још пре шеснаест година. Радећи као директор маркетинга у „Центеру“ стекла је драгоцено искуство и имала непогрешив инстинкт шта је то што жени недостаје на домаћем тржишту. Њен први избор су били јапански бисери, али када је схватила да су прескупии, одлучила се за накит једног од највећих светских произвођача

култивисаних бисера „Orchidea perlas“ из Шпаније. Основала је фирму „Mediator trade“ и захваљујући великом раду и ентузијазму успела да укључи чак три хиљаде људи у ланац каталожне продаје и поставе водећег продаваца култивисаних бисера на нашем тржишту.

Током развоја фирме било је успона и падова – прича Јелена. – Највећи ослонац у свим тренуцима била ми је породица, посебно родитељи. Отац је цео живот провео у спољној трговини и помогао ми својим искуством и

Наушнице „ману-скрипи“, црвени кристал, 2000 дин.



Наушнице „Иопинезија“, морал, 4200 дин.



## Пошаљите честитку пријатељства Обрадујте децу!

„Наша Србија“, домаћа невладина организација која пружа помоћ и заштиту деци, покренула је добротворну акцију „Пошаљите честитку пријатељства“, чији је циљ прикупљање средстава за спровођење програма материјалне и психо-социјалне подршке нашим најмлађима.

Мотиви на честиткама су радови деце из основних школа у Србији. Честитке се могу купити у поштама широм Србије.

За све информације обратите се „Нашој Србији“: 011/30 34 344, 011/26 21 652  
Текући рачун: 160-267269-71



www.nasasrbija.org