



Жења са супругом Викторијом и ћерком Наташом испред музеја Сваровски на Тиролским Алпима у Аустрији

**К**омпанија "Еталон Женави" највећи је произвођач бижутерије у Русији. Месечно производи више од пола милиона комада накита, годишњи обрт капитала њених дванаест предузећа вредан је више од 25.000.000 долара. А Јевгениј Протопопов, њен власник, никада није прочитао ниједну књигу о бизнису.

- Те књиге су ми незанимљиве јер не говоре о томе шта се дешава у пракси, у реалној свакодневици - објашњава.

Предност даје филозофији. Зато је у оквиру фабрике основао центар "Процват", где за све заинтересоване сараднике и запослене организује часове медитације.

Мирно гледа и на продор британских брендова "Accessorize" и "Dive", италијанског "Colors and Beauty", америчког "Clair" на руско тржиште, који у ту сврху улажу огроман новац у маркетинг. Индијци су га научили да тако размишља о животу и послу.

- Ми се не такмичимо с конкуренцијом. На тржишту се увек може наћи слободан простор којим ћете се кретати. Западне компаније долазе на наше тржиште, ми ћемо да идемо на њихово - убеђен је Јевгениј Протопопов да су "Женави" производи високо конкурентни у иностранству. - Наша бижутерија је другачија. Њена лепота одражава дух компаније и радост у којој она живи и развија се. Лепота нашег накита истиче лепоту сваке жене, а лепота сваке жене даје лепоту нашем накиту.

Зато је на сајту компаније као циљни региони написано једноставно - цео свет, а мото "Женавија" "твоја лепота спасава свет" упућен је, без разлике, свим женама.

### Боље јувелир него инжењер

По образовању инжењер, Жења, како га у његовој компанији зову, још 1980. године увидео је да је бижутерија перспективнији

посао од технике и почео је да учи јувелирски занат у Мухинској уметничкој школи. Са супругом Викторијом и пријатељима убрзо је почео да производи бижутерију, у својој кухињи. Свој накит су рекламирали на радију. У време перестројке, када је бижутерија почела да се нуди у продавницама, већ је креирао сопствену технологију производње накита од пластичне масе, користећи, између осталог, смесу лепка за моделирање у коју је додавао флуоросцентне боје. Прва количина таквог накита, свих сто комада, продата је у једном дану у једној робној кући за 1.500 рубаља.

Протопопови су производњу из кухиње преселили у изнајмљени подрум а потом у фабрику "Еталон" у Петрограду која је у време Совјетског Савеза производила мерне инструменте. Предузеће "Женави" основано је 1991. Следећих година, током процеса приватизације, Жења је куповао фабрику

по фабрику, у кварту где се налази "Еталон" и тако постао власник 14.000 квадратних метара пословног простора.

Данас "Женави" има око хиљаду запослених. До сада су њихови дизајнери, на челу са Жењиним супругом Викторијом, креирали 15.000 модела груписаних у тематске колекције. Сваког месеца рађа се нова колекција. Од фабрике "Сваровски" купују око милион кристала месечно (сваки кристал на њиховом накиту је искључиво "Сваровски"), па су за успешну вишегодишњу сарадњу добили статус "Бриљантски партнер Сваровског". Њихова бижутерија се може купити у више од триста продајних места у Русији и широм земаља бившег Совјетског Савеза, али и Бугарској, Немачкој, а преко Немачке "Женави" се пласира и на португалско и америчко тржиште. Захваљујући сестрама Јелени Букилић и Марини Буквић, "Женави" је спреман да "покори" и тржиште бивше СФРЈ.

Јелена, филолог, професор немачког језика и стручњак за маркетинг и односе са јавношћу, имала је ту срећу да се роди са осећајем за лепо. Свесна свога дара, брусил га је радећи као директор маркетинга у "Цептеру". Са стеченим искуством и истанчаним укусом умела је да оцени шта би од накита наша жена радо носила а нема га на нашем тржишту. Јасно је да дијаманти и бриљанти никада не излазе из моде, али они су доступни малом броју дама, а и оне које их имају најчешће носе њихове копије, док оригинале држе у сефовима из којих их извлаче једном или двапут годишње, за специјалне прилике. Желећи да нашој жени понуди квалитетан и префињен, а по цени приступачан накит, Јелена се одлучила за шпанске култивисане бисере једног од највећих светских произвођача "Orhidea perlas". Основала је своје предузеће "Медијатор трејд" које већ дванаест година успешно продаје шпанске бисере на тржишту бивше Југославије.

### Од пирсинга до дворских чаша

Избор да се бави накитом наметао је питање шта још понудити нашем тржишту а да овде није виђено. Одлучила се за бижутерију. Једну дилему је одмах заменила друга: коју бижутерију? Наше тржиште је преплављено кинеском, тајландском и турском, дакле, таква није долазила у обзир. Случај је хтео да Јелена на једном сајму накита "сними" "Женави" бижутерију и упозна њеног творца Јевгенија Протопопова. Запутила се потом у Русију, започети су преговори, купљена је пробна серија бижутерије, која је одмах распродата. Онда је Јевгениј дошао у Београд на потписивање уговора којим је "Mediator International Marketing", сестринска фирма "Медијатора", постао ексклузив-

## СНОВИ, ЉУБАВ И РОМАНТИКА

# ЋИЛИБАР У ЗАГРЉАЈУ КРИСТАЛА

Рус Јевгениј Протопопов одлучио је да лепотом освоји свет правећи бижутерију. Први комади креирани су у његовој кухињи у Петрограду, а данас "Женави" накит краси и Американке, Португалке, Немце, Бугарке... Захваљујући сестрама Јелени Букилић и Марини Буквић, овом ексклузивном друштву прикључиће се и даме из бивше Југославије

М. СТАМАТОВИЋ



Потписивање уговора у Београду: Јелена Букилић и Јевгениј Протопопов



### У продаји пре Нове године

Заинтересовани купци ће "Женави" бижутерију моћи да погледају и наруче већ од следеће недеље у просторијама "Mediator International Marketinga". Београђанке, за сада, могу да купе "Женави" накит у бутику "Сара" и гифт шопу "Мали змај", Новосађанке у продавници бижутерије "Ексцес" у СПЕНС-у, а ускоро ће га бити и у Ваљеву, Лозници, Краљеву, Чачку, Ужицу...



Накит из колекције "Женави": леп, квалитетан и са приступачним ценама

